

令和5年度 熊本県立大学2次試験後期日程(英語問題)
文学部英語英米文学科 令和5年3月12日 120分

1 問題

- 問題 [1] Part 1. Part 2. [2] [3]

- [1] これは英語を聴き取る力を試す問題です。Part1 と Part 2 があります。指示に従って解答しなさい。この問題は、試験開始時刻から30分経過後に始めます。

Part 1. Listen to the conversation and answer the questions in ENGLISH. You will hear it three times.

Questions: スクリプト 音源

問1 解 研

What is over 100 years old?

問2 解 研

What do passengers probably see from the boat?

問3 解 研

What can visitors do on the farm? Give one example.

問4 解 研

What do visitors need to be careful about on the farm?

問5 解 研

What is “not included in the basic cost”?

Part 2. Listen to the passage and answer the questions in **ENGLISH**. You will hear it three times.

Questions: スクリプト 音源

問 1 解 研

What is UNESCO known for in Japan?

問 2 解 研

As for its ambitious goal, where does UNESCO want to build peace?

問 3 解 研

When was the world's first national UNESCO Club established in Sendai?

問 4 解 研

What did UNESCO face in the 1980s and 1990s?

問 5 解 研

Choose the most appropriate sentence from A to D which best paraphrases the passage:

- A. Japan established UNESCO's Director-General system.
- B. The movement to grow Japan was directed by UNESCO's Director-General.
- C. The fact that a Japanese became UNESCO's Director-General shows Japan's presence in the organization.
- D. Since 1951, UNESCO's Director-Generals have been creating many UNESCO clubs.

[2] Read the passage below and answer the question in ENGLISH.

- [1] Islands present a conservation problem that is absolutely unique, a fact that is not generally realized. This uniqueness a from the nature of the island species, and from the delicately balanced relationships between island animals and plants and their environment. And going back still farther, these things are related to the origin of the islands themselves, and to the amazing manner in which b) they acquired their faunas* and floras**.
- [2] The islands of the deep ocean, far from the continents, are the products of an extraordinary process of earth-building. With few exceptions, they are the result of the violent, explosive, earth-shaking eruptions of submarine volcanoes, working perhaps for thousands or millions of years. In eruption after eruption c) the mass of an undersea mountain takes form on the floor of the ocean, builds up toward the surface, emerges as an island.
- [3] On their first emergence from the sea, these islands are bare, harsh, and repelling d human experience. No living creature moves over their volcanic hills; no plants cover their naked lava fields. By what miracle are these islands, isolated by hundreds or thousands of miles from other land, transformed into forested hills and fertile valleys, bright with birds and e) stirring with life?
- [4] The stocking of the islands has been accomplished by f) the strangest migration in earth's history — a migration that began long before man appeared on earth and must still be continuing, a migration that seems more like a series of cosmic accidents than an orderly process of nature. Little by little, riding on the winds, drifting on the currents, or rafting in on logs, floating brush, or trees, the plants and animals that are to colonize them arrive from the distant continents.
- [5] g) [] deliberate, g) [] unhurried, g) [] inexorable*** are the ways of Nature that the stocking of an island may require thousands or millions of years. It may be that h) no more than half a dozen times in all these eons does a particular form, such as a tortoise, make a successful landing upon its shores. To wonder impatiently why man is not a constant witness of such arrivals is to fail to understand the majestic pace of the process.
- [6] Yet we have occasional glimpses of the method. Natural rafts of uprooted trees and matted vegetation have frequently been seen adrift at sea, hundreds of miles off the mouths of such great tropical rivers as the Congo, the Ganges, the Amazon, and the Orinoco. Such rafts could easily carry an assortment of insect, reptile, or mollusk passengers. Some of these involuntary passengers might be able to withstand long weeks at sea; others would die during the first stages of the journey. Probably the best adapted for travel by raft are the wood-boring insects, which, of all the insect tribe, are most commonly found on oceanic islands. i must be the mammals****, yet even a mammal might cover short inter-island distances.

7 No less than the water, the winds and the air currents play their part in bringing inhabitants to the islands. With special nets and traps, scientists have now collected from the upper atmosphere j)many of the forms which inhabit oceanic islands. Spiders, k)whose almost invariable presence on these islands is an intriguing problem, have been captured nearly three miles above the earth's surface. Airmen have passed through great numbers of the white, silken filaments of spiders' "parachutes" at heights of two to three miles. At altitudes of 6,000 to 16,000 feet, and with wind velocities reaching 45 miles an hour, many living insects have been taken. At such heights and on such strong winds, they might well have been carried hundreds of miles. Seeds have been collected at altitudes up to 5,000 feet. Among those commonly taken are members of the Composite family, typical of oceanic islands.

8 The wide-ranging birds that visit islands of the ocean in migration [l)to do / have / may also / with / a good deal] the distribution of plants, and perhaps even of some insects and minute land shells. From a ball of mud taken from a bird, Charles Darwin raised eighty-two separate plants, belonging to five distinct species! Many plant seeds have hooks or prickles, ideal for attachment to feathers. Such birds as the Pacific Golden Plover, which annually flies from the mainland of Alaska to the Hawaiian Islands and even beyond, probably figure in many riddles of plant distribution.

(Adapted from Rachel Carson. "Lost Worlds: The Challenge of the Islands." *Wish*, ed. Mikayo Sakuma. Kenkyusha, 2007, pp. 18-20.)

* **fauna**: all the animals living in a particular area or period in history

** **flora**: all the plants that grow in a particular place or country

*** **inexorable**: impossible to stop

**** **mammal**: any animal that gives birth to live babies, not eggs, and feeds its young on milk

出典追記 : Lost Woods: The Discovered Writing of Rachel Carson
Copyright© 1998 by Roger Allen Christie
Reprinted by permission.

問 1 解 研

Which expression can fit in blank a ? Choose the most appropriate answer from A to D.

- A. establishes
- B. modifies
- C. differs
- D. stems

問 2 解 研

What does b)they stand for? Write down the relevant noun.

問 3 解 研

Write the verbs for c)the mass.

問 4 解 研

Which expression can fit in blank d ? Choose the most appropriate answer from A to D.

- A. through
- B. against
- C. beyond
- D. along

問 5 解 研

According to the passage, which things are e)stirring with life? Choose the two appropriate words from the passage.

問 6 解 研

Write three phrases describing how f)the strangest migration occurs.

問 7 解 研

Fill in the brackets g) [] with the same short word.

問 8 解 研

Choose the most appropriate answer from A to D which best paraphrases underline h).

- A. It is quite rare that a certain kind of animal reaches an island.
- B. The animals such as tortoises that can land on an island successfully have a common, particular form.
- C. Tortoises have visited the island six times to get a particular form.
- D. A tortoise has a particular way of travelling to these islands.

問 9 解 研

Which expression can fit in blank i ? Choose the most appropriate answer from A to D.

- A. The deliberate raft travelers
- B. The violent raft travelers
- C. The poorest raft travelers
- D. The successful raft travelers

問 10 解 研

Give two examples of many j) many of the forms.

問 11 解 研

Choose the most appropriate answer from A to D which best paraphrases underline k).

- A. The kinds of spiders you can discover in the air are always the same.
- B. Spiders have caused a lot of trouble for the people on these islands.
- C. It is of scientific interest that you can always find spiders on these islands.
- D. A variety of spiders are present in the mind of the writer, who remembers a visit to these islands.

問 12 解 研

Rearrange the words in underline l) in the appropriate order.

問 13 解 研

What is the most striking point to you in this passage and why? Using your own words, answer in about 50 words.

[3] 次の英文を読み、その内容に即して設問に答えなさい。

- [1] They say that the average person is exposed to thousands of advertisements every day. They're on billboards, banners, TV and increasingly on our mobiles, too. Not surprisingly, people have grown tired of advertising and cynical about the claims that adverts make. [a] and they're turning to social media to do so.
- [2] People nowadays want to be informed about products, and get opinions from people they trust. According to a recent survey, b) nearly three-quarters of consumers turn to social networks to help them to make a decision about what to buy. A recommendation from a friend or someone they know has more credibility than any advertisement or product review. So marketers have realised that they need to encourage people to talk about their products online.
- [3] One way they're doing c) this is through so-called online 'influencers'. An influencer can be anyone who has an influence over other people's purchasing decisions. Traditionally, these have been celebrities, who are used by marketing companies to endorse brands. But savvy consumers are becoming wise to this kind of advertising. Celebrities are known to have representatives who dictate much of their lives and decisions, and they're also paid huge sums of money for endorsement deals. So, more recently, bloggers and video bloggers have taken over as the ones with d) the real power.
- [4] Bloggers and vloggers are seen as more authentic and relatable than celebrities, and when they recommend a product, viewers are much more likely to trust their advice. They often have large and loyal followings. They also tend to focus on one particular area, such as fashion, fitness or technology.
- [5] Tanya Burr and Zoe Sugg, also known as Zoella, are two beauty vloggers. They record videos in their homes, covering everything from make-up tutorials to best buys. With millions of followers, they now work with companies who pay them to promote their brands. The gamer Felix Kjellberg, or PewDiePie, who records himself playing video games, has done little brand promotion to date, but sales of games increase dramatically after appearing on his channel.
- [6] Video bloggers hold particular sway when it comes to young people. In one study, 1,500 teenagers were asked questions to compare celebrity and online influencers. With 20 well-known personalities to choose from, half of them from the world of sports, TV and music and half online stars, the teens ranked the online stars as more popular. The online influencers also came out on top [e] approachability, authenticity and other criteria.
- [7] Marketing companies are also encouraging ordinary people to create a buzz about their products online. Pepsi Max, for example, launched a campaign in which they challenged fans to perform a series of social media tasks, including tweeting why they liked the drink more than a rival brand. Prizes such as a TV or a year's supply of Pepsi were offered in return for completing the tasks quickly, and the most successful fans went on to compete for a prize trip. The brand had over 7,000 entries and more than 50,000 people visited the competition website.

- 8** Samsung turned to fans to create excitement before the launch of a new Galaxy smartphone. Instead of allowing people to wait in line to buy the phone, Samsung created a virtual queue. People could sign up and create a profile and then they could move up the queue by talking about the product online. The more likes, tweets and comments they generated about the phone, the closer they got to the front of the queue. The results of the campaign were impressive — 12,000 people got involved and they shared 74,000 stories about the product.
- 9** These marketing strategies have even been adopted by [small companies](#) on a local level. One little-known South African retailer created a campaign in which visitors to their shop were offered a \$10 coupon if they took a selfie of themselves trying on some clothes and tweeted it using the company's name in the hashtag. They managed to get more people into the store, trying on clothes and sharing images of their outfits. A pizza company had another inspired idea when they offered to reduce the price of the main pizza of the day according to how many people tweeted a particular hashtag before lunchtime. The result was half-price pizzas and a lot of word-of-mouth publicity.
- 10** It seems that social media is breaking down the barriers between advertisers and potential buyers. [People \(1 \) \(2 \) \(3 \) \(4 \) \(5 \) by people \(6 \) \(7 \)](#), and they want to get involved. So what does that mean for the future of marketing? Perhaps that products will be promoted more and more by the people who really use them.

(Adapted from David Spencer with Gill Holley. *Gateway*, 2nd edition. Macmillan Education, 2016, p. 85.)

問 1 解 研

本文中 [a] に入る最も適切な表現を次の A～D から選び、記号で答えなさい。

- A. Companies are making more mobile phone products
- B. Consumers are having to decide how to value the goods
- C. Marketers are having to find innovative ways to reach potential customers
- D. People are getting exposure to multiple advertisements

問 2 解 研

下線部 c) this の示す内容を本文から抜き出さなさい。

問 3 解 研

下線部 d) the real power とはどのようなものか、本文に即して日本語で答えなさい。

問 4 解 研

[e] に入る最も適切な語句を次の A～D から選び、記号で答えなさい。

- A. at first
- B. in terms of
- C. on behalf of
- D. very nearly

問 5 解 研

Pepsi Max と Samsung の social media を用いた取り組みの内容とその効果を、解答欄のそれぞれの該当箇所に日本語で記入しなさい。

問 6 解 研

下線部 f) small companies の取り組み内容を簡潔に日本語で答えなさい。

問 7 解 研

本文中の下線部 g) の (1) から (7) に、本文の文脈に合うように、次の語句を入れて文を完成させなさい。

[about / being / informed / know / like / products / they]

問 8 解 研

下線部 b) の内容にあなたは当てはまるか、当てはまらないか、そのどちらでもないか。自分の立場を明確にして、理由や具体例を含めて 50～70 語の英語で述べなさい。

2 解答

[1]

Part 1.

解1 問 研

The steamship is.

解2 問 研

The passengers probably see the mountains from the boat.

解3 問 研

The visitors can feed the sheep on the farm.

解4 問 研

The visitors need to be careful to close gates on the farm.

解5 問 研

The lunch fee is not included in the basic cost.

Part 2.

解1 問 研

UNESCO is known for its World Heritage List in Japan.

解2 問 研

UNESCO wants to build peace in the minds of men.

解3 問 研

The world's first national UNESCO Club was established in Sendai in 1947.

解4 問 研

UNESCO faced considerable budget decreases in the 1980s and 1990s.

解5 問 研

C

[2] 解 1 問 研

D

解 2 問 研

island animals and plans

解 3 問 研

takes forms, builds up, emerges

解 4 問 研

C

解 5 問 研

• valleys • hills

解 6 問 研

• riding on the wings • drifting on the currents • rafting in on logs

解 7 問 研

so

解 8 問 研

A

解 9 問 研

C

解 10 問 研

• spiders • seeds

解 11 問 研

C

解 12 問 研

may also have a good deal to do with

解 13 問 研

The point which struck me most in this passage is that spiders are common forms in islands in the ocean. It is natural that we imagine rafts carrying them to the islands, but it is not right. Surprisingly, they don't come from the ocean, but from the sky, using their silk strings like parachutes. (50 語程度)

[3] 解1 問 研

C

解2 問 研

to encourage people to talk about their products

解3 問 研

広告に出ている著名人には別に意思決定を行う代理人がいるが、プロガーやビデオブロガーは自分で意思決定を行う力を有しているということ。

解4 問 研

B

解5 問 研

Pepsi Max

取り組みの内容：テレビやペプシ1年分、さらには賞金旅行を褒賞として、ライバル飲料よりなぜペプシを好むかをペプシファンにツイートさせた。

取り組みの効果：7,000人以上が応募し、50,000人以上がウェブサイトを訪れた。

Samsung

取り組みの内容：新製品のスマホの発売前に、製品購入のための仮想的な行列を作り、新製品についてツイートやコメントを多く発信するほど列の前に進めるようにした。

取り組みの効果：12,000人が参加し、新製品に関して74,000の話題がシェアされた。

解6 問 研

南アフリカの小売業者は、店の洋服を試着した自撮りをその社名のハッシュタグでツイートすると10ドルのクーポンを提供し、ピザ会社は、昼食前に特定のハッシュタグでツイートすると当日のメインピザを安くするというキャンペーンを行った。

解7 問 研

(People) like being informed about products (by people) they know

解8 問 研

I think I fit this statement. I always check the comment section when I want to buy something online. This is because I believe the majority's opinion is usually right. However, I have heard that some makers might post fake comments to make their products look attractive. So I read the comments carefully to see if those comments are real. The more specific the comments, the more reliable they are.
(50~70語)

3 全訳

[2] 《どのようにして新しい島に生物がすみつくか》[Google 翻訳]

- 1 島々は絶対にユニークな保護問題を抱えており、一般には認識されていない事実です。この独自性は、島の種の性質と、島の動植物とその環境との微妙なバランスの関係に由来しています。そして、さらに遡って、これらのことは、島そのものの起源と、島がその動植物を獲得した驚くべき方法に関係しています。
- 2 大陸から遠く離れた深海の島々は、地球形成の驚異的なプロセスの産物です。いくつかの例外を除いて、それらは海底火山の激しく、爆発的で、地球を揺るがす噴火の結果であり、おそらく数千年または数百万年にわたって働きます。噴火に次ぐ噴火では、海底の山塊が海底に形成され、表面に向かって盛り上がって島として現れます。
- 3 初めて海から現れたこれらの島々は、むき出しで過酷で、人間の経験を超えて反発します。火山の丘を越えて移動する生き物はいません。裸の溶岩原を覆う植物はありません。他の陸地から何百、何千マイルも隔てられたこれらの島々が、鳥たちが明るく、生命が息づく、森林に覆われた丘と肥沃な谷に姿を変えたのは、どんな奇跡なのだろうか。
- 4 島々の生息は、地球の歴史の中で最も奇妙な移住によって達成されました。この移住は、人類が地球に出現するずっと前に始まり、今も続いているに違いありません。この移住は、秩序あるプロセスというよりも、一連の宇宙的事故のように見えます。自然。植民地となる動植物は、風に乗ったり、流れに乗ったり、丸太や浮木、木々に乗って少しずつ、遠くの大陸からやって来ます。
- 5 自然のやり方は非常に計画的で、非常に急がなく、非常に容赦がないため、島の保存には何千年、あるいは何百万年もかかる場合があります。おそらく、カメなどの特定の形態が岸に上陸するのに成功したのは、長い歴史の中でわずか 6 回程度かもしれません。なぜ人間はそのような到来を常に目撃できないのだろうかとせっかちに疑問に思うことは、その過程の壮大なペースを理解していないことと同じである。
- 6 それでも、私たちはその方法を時折垣間見ることがあります。コンゴ川、ガンジス川、アマゾン川、オリノコ川などの熱帯の大河の河口から数百マイル離れた海上で、根こそぎにされた木や植物が絡まった自然のいかだが漂流しているのが頻繁に目撃されている。このようないかだは、さまざまな昆虫、爬虫類、軟体動物の乗客を簡単に運ぶことができます。こうした不本意な乗客の中には、何週間も海上で耐えられる人もいるかもしれません。他の人は旅の最初の段階で死ぬでしょう。おそらくいかだでの旅行に最も適しているのは、木材を食べる昆虫であり、すべての昆虫の部族の中で海洋の島で最も一般的に見られる昆虫です。最も貧しいいかだ旅行者は哺乳類に違いありませんが、哺乳類でも島間の短い距離を移動する可能性があります。

- 7 住民を島に呼び寄せるのに、水、風、気流も同様に役割を果たしています。科学者たちは特別な網と罟を使って、海洋島に生息する多くの生物を高層大気から収集しました。これらの島々にはほぼ常に存在するクモが興味深い問題となっているが、地表から約3マイル上空で捕獲された。飛行士たちは、2〜3マイルの高さでクモの「パラシュート」の白く絹のような糸を大量にくぐり抜けてきた。高度6,000フィートから16,000フィートの高地で、風速は時速75マイルに達し、多くの生きた昆虫が捕獲されました。これほどの高さで強風で、何百マイルも運ばれたかもしれません。種子は最高5,000フィートの標高で収集されています。一般的に撮影されるものの中には、海洋島に典型的なキク科のメンバーも含まれます。
- 8 渡りの際に海の島々を訪れる広範囲の鳥類は、植物の分布や、おそらく一部の昆虫や小さな陸生の貝類の分布にも深く関係している可能性があります。チャールズ・ダーウィンは、鳥から採取した泥の塊から、5つの異なる種に属する82の別々の植物を育てました。多くの植物の種子には、羽毛に付着するのに最適なフックやとげがあります。毎年アラスカ本土からハワイ諸島、さらにはその先まで飛来するパシフィック・ゴールデン・チドリのような鳥は、おそらく植物分布の多くの謎の中に含まれていると考えられます。

全訳 3 番

[3] 《広告とソーシャルメディア》[Google 翻訳]

- 1 一般の人は毎日何千もの広告にさらされていると言われています。彼らは看板、横断幕、テレビに登場し、さらには携帯電話にも登場するようになってきています。当然のことながら、人々は広告にうんざりし、広告の主張に対して冷笑的になってきています。マーケティング担当者は潜在顧客にリーチするための革新的な方法を見つける必要があり、そのためにソーシャル メディアに目を向けています。
- 2 現代人は、製品についての情報を知り、信頼できる人から意見をもらいたいと考えています。最近の調査によると、消費者のほぼ 4 分の 3 が、何を購入するかを決める際にソーシャル ネットワークを利用しています。友人や知人からの推薦は、どのような広告や製品レビューよりも信頼性が高くなります。そのため、マーケティング担当者は、オンラインで自社製品について人々に話すよう奨励する必要があることに気づきました。
- 3 彼らがこれを行う方法の 1 つは、いわゆるオンラインの「インフルエンサー」を紹介することです。インフルエンサーとは、他の人の購入決定に影響力を持つ人であれば誰でも指します。従来、これらは有名人であり、マーケティング会社がブランドを宣伝するために利用されてきました。しかし、賢明な消費者はこの種の広告に対して賢くなってきています。有名人には、自分の人生や決断の多くを決定する代表者がいることで知られており、彼らはまた、支持契約に対して巨額の報酬を支払われている。そこで、最近ではブロガーやビデオブロガーが実権を握るようになりました。
- 4 ブロガーやビデオブロガーは有名人よりも本物で共感できると見なされており、彼らが製品を推奨する場合、視聴者は彼らのアドバイスを信頼する可能性ははるかに高くなります。彼らは多くの場合、多くの忠実な支持者を抱えています。また、ファッション、フィットネス、テクノロジーなど、特定の分野に焦点を当てる傾向もあります。
- 5 Tanya Burr と Zoe Sugg (Zoella としても知られる) は、2 人の美容ビデオブロガーです。彼らはメイクアップのチュートリアルからベストバイまで、あらゆるものを網羅したビデオを自宅で録画しています。何百万人ものフォロワーがいる彼らは、ブランドを宣伝するためにお金を払う企業と協力している。ビデオ ゲームをプレイしている自分を録画しているゲーマーのフェリックス シェルバーク (別名ピューディパイ) は、これまでほとんどブランド プロモーションを行っていませんでしたが、彼のチャンネルに登場してからゲームの売り上げが劇的に増加しました。
- 6 ビデオブロガーは、若者に関して特に影響力を持っています。ある研究では、1,500 人のティーンエイジャーに有名人とオンラインのインフルエンサーを比較する質問をしました。20 人の有名人から選ぶことができ、その半分はスポーツ、テレビ、音楽の世界の人物で、半分はオンラインのスターであり、10 代の若者たちはオンラインのスターをより人気のあるものとしてランク付けしました。オンラインのインフルエンサーは、親しみやすさ、信頼性、その他の基準の点でもトップでした。

- 7 マーケティング会社はまた、一般の人々に自社製品についてオンラインで話題を作ることを奨励しています。たとえば、ペプシ マックスは、ファンに、なぜライバル ブランドよりもその飲み物が好きなのかをツイートするなど、一連のソーシャル メディア タスクを実行するよう挑戦するキャンペーンを開始しました。タスクを素早く完了すると、テレビやペプシ 1 年分の賞品が提供され、最も成功したファンは賞品旅行を目指して競い合いました。このブランドには 7,000 件を超える応募があり、50,000 人以上がコンテストの Web サイトを訪問しました。
- 8 サムスンは、新しいギャラクシースマートフォンが発売前にファンに興奮を呼び起こした。サムスは、人々が携帯電話を購入するために列に並ぶことを許可する代わりに、仮想の列を作成しました。ユーザーはサインアップしてプロフィールを作成し、オンラインで製品について話すことで列を上に進めることができます。電話に関して生成された「いいね!」、ツイート、コメントが多ければ多いほど、より近い距離に近づくことができます。彼らは列の先頭に着きました。キャンペーンの結果は印象的でした。12,000 人が参加し、製品に関する 74,000 件のストーリーが共有されました。
- 9 これらのマーケティング戦略は、地方レベルの中小企業でも採用されています。南アフリカのあまり知られていない小売業者は、来店客が服を試着している自分撮り写真を撮り、ハッシュタグに社名を付けてツイートすると 10 ドルのクーポンを提供するキャンペーンを作成しました。彼らは、服を試着し、服装の画像を共有することで、より多くの人を店に呼び込むことに成功しました。あるピザ会社は、昼食前に特定のハッシュタグをツイートした人の数に応じて、その日のメインピザの価格を値下げするという別のアイデアを提案しました。その結果、ピザが半額になり、口コミで大々的に宣伝されるようになりました。
- 10 ソーシャルメディアは、広告主と潜在的な購入者との間の障壁を打ち破っているようです。人々は、知り合いから製品についての情報を得るのが好きで、参加したいと考えています。では、それはマーケティングの将来にとって何を意味するのでしょうか?おそらくその製品は、実際に使用する人によってどんどん宣伝されることになるでしょう。

4 研究

(1) 問 解

Part 1. スクリプト 音源

TC EMPLOYEE: Hi, Can I help you?

VISITOR: I'd like to find out if you have any excursions suitable for families.

TC EMPLOYEE: Sure. How about taking your family for a cruise? We have a steamship that takes passengers out several times a day — it's over 100 years old.

VISITOR: That sounds interesting. How long is the trip?

TC EMPLOYEE: About an hour and a half. And don't forget to take pictures of the mountains. They're all around you when you're on the boat and they look fantastic.

VISITOR: OK. And I assume there's a café or something on board?

TC EMPLOYEE: Sure. How old are your children?

VISITOR: Er, my daughter's fifteen and my son's seven.

TC EMPLOYEE: Right. Well there are various things you can do once you've crossed the lake, to make a day of it. One thing that's very popular is a visit to the Country Farm. You're met off the boat by the farmer and he'll take you to the holding pens, where the sheep are kept. Children love feeding them!

VISITOR: My son would love that. He really likes animals.

TC EMPLOYEE: Well, there's also a 40-minute trek round the farm on a horse, if he wants.

VISITOR: Do you think he'd manage it? He hasn't done that before.

TC EMPLOYEE: Sure. It's suitable for complete beginners.

VISITOR: Ah, good.

TC EMPLOYEE: And again, visitors are welcome to explore the farm on their own, as long as they take care to close gates and so on. There are some very beautiful gardens along the side of the lake which also belong to the farm—they'll be just at their best now. You could easily spend an hour or two there.

VISITOR: OK. Well that all sounds good. And can we get lunch there?

TC EMPLOYEE: You can, and it's very good, though it's not included in the basic cost. You pay when you get there.

VISITOR: Right.

(From Cambridge English: IELTS 12 Academic. Cambridge University Press, 2017, p. 95.)

TC 従業員: こんにちは、お手伝いできますか？

訪問者: 家族連れに適した小旅行があれば知りたいのですが。

TC 従業員: そうですね。ご家族でクルーズ旅行に出かけてみませんか？私たちには、1 日に数回乗客を乗せる蒸気船があります。これは 100 年以上の歴史があります。

訪問者: それは面白そうですね。この旅程にはどれくらいの時間がかかりますか？

TC 従業員: 約 1 時間半です。山の写真を撮ることも忘れないでください。ボートに乗っているとき、それらはあなたの周りにあり、素晴らしく見えます。

訪問者: わかりました。船内にはカフェか何かがあると思いますか？

TC 従業員: そうですね。あなたの子供は何歳ですか？

訪問者: えー、娘は 15 歳、息子は 7 歳です。

TC 従業員: そうですね。湖を渡った後は、一日を楽しく過ごすためにさまざまなことができます。非常に人気があるのは、カントリー ファームへの訪問です。ボートから降りると農夫が出迎え、羊が飼われている飼育小屋まで連れて行ってくれます。子どもたちは餌をあげるのが大好きです！

訪問者: 息子も喜ぶでしょうね。彼は本当に動物が好きです。

TC 従業員: そうですね、彼が希望すれば、馬に乗って農場を 40 分間トレッキングすることもできます。

訪問者: 彼ならなんとかなると思いますか？彼はこれまでそんなことをしたことがない。

TC 従業員: そうですね。完全な初心者に適しています。

訪問者: ああ、いいですね。

TC 従業員: 繰り返しになりますが、ゲートを閉めるなどの注意を払う限り、訪問者は自分で農場を探索することができます。湖の畔には非常に美しい庭園がいくつかあり、これらも農場に属しており、今がちょうど見ごろを迎えるでしょう。そこでは簡単に 1 ～ 2 時間を過ごすことができます。

訪問者: わかりました。まあ、それはすべて良いことのように聞こえます。それで、そこで昼食を食べてもいいですか？

TC 従業員: 基本料金には含まれていませんが、可能です。非常に優れています。そこに着いたら支払います。

訪問者: そうですね。

研究 Part 1.

研1 問 解

旅行業者は第2発言 (Sure. How about …) で、訪問客からの家族用の小旅行企画がないかという質問に対し、汽船のクルーズを提案し、汽船ができてから100年以上になると答えている。

研2 問 解

旅行業者は第3発言 (About an hour …) で、訪問客にクルーズの所要時間が約1時間半と答えた後、船の周囲に山が見えるので写真を撮るのを忘れないようにと言っている。

研3 問 解

旅行業者は第5発言第3～最終文 (One thing that's … love feeding them!) で、訪問客の子どもたちが農場で羊に餌をやって楽しめると言っている。

研4 問 解

旅行業者は最後から2番目の発言 (And again, visitors …) で、農場周辺の探索について説明している中で、門を閉めるのを忘れないようにと注意している。

研5 問 解

昼食について聞かれた旅行業者は最終発言 (You can, and …) で、食事はできるが、その費用は基本料金には入っていないのでその場で支払うようにと言っている。

Part 2. 問 解

スクリプト 音源

The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) is a UN agency founded in 1945. In Japan, UNESCO is probably best known for its World Heritage List of places around the world that have outstanding esthetic or cultural value. The list made headlines in Japan when the Shiretoko Peninsula was added in 2005 along with six other sites around the world.

Like the name of the organization, UNESCO’S official mission is rather broad and vague. Its official website declares: “It is not enough to build classrooms in devastated countries or to publish scientific breakthroughs. Education, social and natural science, culture and communications are the means to a far more ambitious goal: to build peace in the minds of men.”

It was not until 1951 that Japan became a member of UNESCO. But on the path toward membership, Japan made at least one unique contribution. Civic movements seeking Japan’s participation in the Organization brought about the formation of the world’s first national UNESCO Club, established in the Japanese city of Sendai in 1947. Today, there are more than 3,600 such clubs in some 89 UNESCO member countries. Japan’s presence within UNESCO grew as the nation rebuilt itself, and in 1999 a Japanese was appointed as the organization’s Director-General for the first time ever.

UNESCO faced considerable budget decreases in the 1980s and 1990s. And, in 1984, the United States withdrew from the organization, citing corruption and other issues. The UK and Singapore withdrew in 1985, with the UK returning in 1997 after significant reforms. In 2003, the United States returned to UNESCO, also noting that reforms had been successful.

(From Tsuyoshi Kanamori et al. *Global Ways: Building Better Communication Skills <Intermediate>* . Kiriara Shoten, 2006, p. 40.)

国連教育科学文化機関 (ユネスコ) は、1945 年に設立された国連機関です。日本では、ユネスコはおそらく、優れた美的価値または文化的価値を持つ世界中の場所の世界遺産リストで最もよく知られています。2005 年に知床半島が世界の他の 6 カ所とともにリストに追加されたとき、このリストは日本でも話題になった。

組織の名前のように、ユネスコの正式な使命はかなり広範囲かつ曖昧です。それは公式ウェブサイトは次のように宣言している。「荒廃した国に教室を建設したり、科学論文を出版したりするだけでは十分ではない」画期的な発見。教育、社会科学、自然科学、文化、コミュニケーションは、はるかに多くのことを実現する手段です。野心的な目標は、人々の心に平和を築くことです。」

日本がユネスコの加盟国になったのは 1951 年のことです。しかし、加盟への道の中で、日本は少なくとも 1 つのユニークな貢献をしました。日本の参加を求める市民運動これにより、1947 年に日本の仙台市に世界初の全国ユネスコクラブが設立されました。現在、ユネスコ加盟国約 89 か国に 3,600 以上のそのようなクラブが存在します。国の復興とともにユネスコにおける日本の存在感が高まり、1999 年には史上初めて日本人がユネスコ事務局長に任命された。

ユネスコは 1980 年代と 1990 年代に大幅な予算削減に直面しました。そして 1984 年、米国は汚職などの問題を理由に同組織から脱退した。英国とシンガポールは 1985 年に離脱し、英国は大幅な改革を経て 1997 年に復帰した。2003 年に米国は改革が成功したと認め、ユネスコに復帰した。

研究 Part 2.

研1 問 解

第1段第2文 (In Japan, UNESCO …) に、おそらく日本ではユネスコは「世界遺産リスト」で有名だろうと述べられている。

研2 問 解

第2段最終文 (Education, social and …) に、教育、社会・自然科学、文化・コミュニケーションは「人の心に平和を築く」という崇高な目的のための手段であると述べられている。

研3 問 解

第3段第3文 (Civic movements seeking …) に、「1947年に」仙台で、世界で最初の国際ユネスコクラブが設立されたと述べられている。

研4 問 解

最終段第1文 (UNESCO faced considerable …) に、1980年代から1990年代の間にユネスコが「深刻な財政不足」に直面したとある。

研5 問 解

第3段最終文 (Japan's presence within …) より、C. 「日本人がユネスコ事務局長になったことは、ユネスコでの日本の存在感を表している」が正解。A, B, Dはいずれも本文の内容に一致しない。

【2】 《どのようにして新しい島に生物がすみつくか》

研1 問 解

空所を含む前後の部分は、「島にすむ種の性質から生じる独自性」という意味なので、stem from ～「～から生じる」が適当。

研2 問 解

下線部を含む前後の部分は、「それらが fauna(動物相) や flora(植物相) を獲得する驚くべき方法」という訳になり、they が指しているのは前の文にある「その島の動物や植物」である。

研3 問 解

主語 the mass (of an undersea mountain) に対する動詞は何かということだが、the verbs と複数形で問われていることに注意したい。

研4 問 解

空所を含む文は、「海上に姿を現したばかりの島はむきだしで、他を寄せつけない荒々しさで、人間の経験を『超える』ものだ」ということなので、C の beyond が適当。

研5 問 解

何が stirring with life 「生命に沸き立」っているのかという問いに対し、下線部を含む文の前文には、生物も植物もなかったと記載されているが、下線部を含む文では、「森林に覆われた丘、肥沃な溪谷になった」と記載がある。transform A into B 「A を B に変容させる」

研6 問 解

「最も奇妙な移住」が起こる方法については、第4段最終文 (Little by little, …) に述べられている。

研7 問 解

so ～ that …構文ではしばしば so が文頭に置かれ倒置が行われる。ここでも So deliberate, so unhurried, so inexorable are the ways of Nature that ～. と倒置され、意味は「自然のやり方は実にゆったりとしていて、急がず、実に断固としたものなので、島を生命で満たすのに数千年、いや数百万年かかるかもしれない」となる。

研8 問 解

下線部は「こうした長い年月の間、たとえばカメのような特定の種がうまく海岸に上陸できるのはたった6回程度くらいしかないだろう」という意味である。Aは「ある種の動物が島に到着することは極めてまれである」という意味で、下線部の内容に合致する。B. 「島の上陸に成功したカメのような動物は、共通の特定の形態をもつ」、C. 「カメは特定の形態をもつために、島に6回訪れていた」、D. 「カメはこうした島に渡ってくる独特の方法をもっている」はいずれも本文に合わない。

研9 問 解

島に到達する手段とその動物について説明するくだりである。空所を含む文の前文では、「流木での移動に最も適しているのは木を食べる昆虫だ」と述べており、続く文では、前文との対比がくると考えられるので、「流木での移動が一番下手な動物は、哺乳類に違いない」となる。

研 10 問 解

下線部を含む文は「特別なネットや罟を使って、科学者は現在、高層の大气から海洋の島に生息する多くの種を収集している」という訳になり、many of the forms は第 7 段第 3 文 (Spiders, whose almost …) 以降に具体的に述べられている。

研 11 問 解

下線部は「こうした島々において、ほぼ一定の数が存在することは、好奇心がそそられるものである」ということなので、この内容に近いのは C である。他はいずれも下線部の内容と合わない。

研 12 問 解

下線部を含む文が「渡りによって大洋に浮かぶ島々を訪れる広範囲の種類の鳥たちも、植物の分布に大いに関係があると思われる」という内容になるように並べ替えるとよい。have a great deal to do with ～は「～と大いに関係がある」の意味である。

研 13 問 解

解答の条件は、この文章を読んで最も印象深かった点を理由とともに答えること、自分の言葉で 50 語程度で答えることの 2 点である。

[3] 《広告とソーシャルメディア》

研1 問 解

第1, 2段 (They say that … their products online.) で述べられているのは、人々は、毎日おびただしい広告にさらされているため、広告にうんざりしている。メーカーによる広告よりも、信用できる人の意見に頼りたいと思っている。そこでマーケティング担当者は人々が自社製品についてオンライン上で話してもらえよう促進する必要性を感じている、という内容である。この文脈に沿うのは、顧客の動向を察知し、マーケティング担当者が新たな戦略としてソーシャルネットワークの利用に舵を切っていることを示すCである。

研2 問 解

下線部を含む文は「これ (this) を行うために彼らがとろうとしている1つの方法は、いわゆる『インフルエンサー』を使うことである」という意味なので、this は前文の「オンライン上で自社製品について語らせること」だとわかる。

研3 問 解

第3段第5文 (Celebrities are known …) に、著名人には別に意思決定を行っている代理人がいることが述べられており、それに対してブロガーやビデオブロガーは「本当の力」を有しているということから考えるとよい。

研4 問 解

空所を含む文は、「オンライン・インフルエンサーはまた、親しみやすさ、信頼性、その他の基準においてトップに立っている」という意味になるので、B. in terms of ～「～の点で」が適当。

研5 問 解

Pepsi Max の取り組みの内容とその効果については、第7段第2文 (Pepsi Max, for …) 以降に、Samsung の取り組みの内容とその効果については、第8段 (Samsung turned to fans …) に述べられている。この内容を簡潔にまとめるとよい。

研6 問 解

small companies のマーケット戦略については、第9段第2文 (One little-known South …) 以降に述べられている。これをまとめるとよい。

研7 問 解

下線部を含む文の前文に「ソーシャルメディアは広告主と潜在的な顧客の間の垣根を取り払っているように思える」とあり、下線部の後には「また自分もそれに関わりたいたいと思っている」とある。さらに、第2段第1文 (People nowadays want …) に「現代の人は信用している人から製品情報や意見を得たいと思っている」とある。このことから、この下線部は「人々は自分の知っている人から製品についての情報を得ることを好む」という内容の文にすればよいことがわかる。

研8 問 解

解答の条件は、下線部の「消費者の約4分の3は何かを買うことを決定する場合にソーシャルネットワークに頼っている」という内容に自分が当てはまる、当てはまらない、どちらでもないのいずれの立場に立つかを明確にすること、その理由や具体例を含めて書くこと、50～70語の英語で述べることの3点である。自らの体験に基づいて書くとよいだろう。